

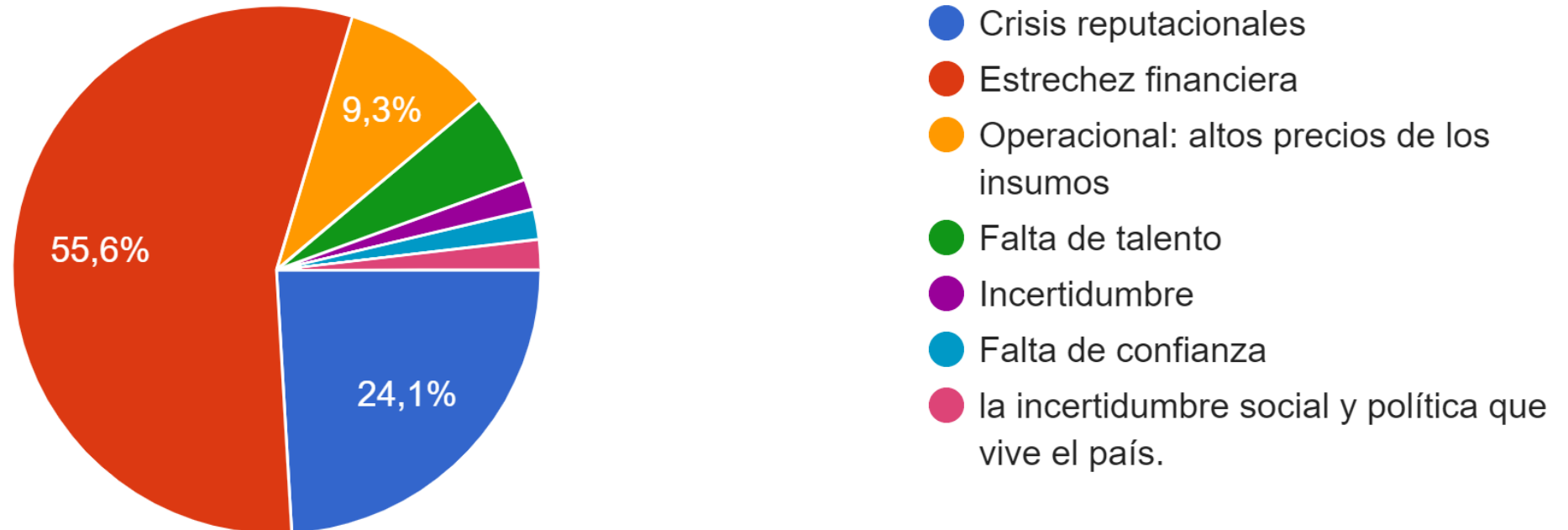
# La mirada de nuestros socios sobre las empresas y sus desafíos comunicacionales

JULIO 2023

# La “estrechez financiera” es el principal riesgo de las empresas en 2024, seguida de las “crisis reputacionales”.

¿Cuál cree que es el principal riesgo de las empresas para 2024? (seleccione uno)

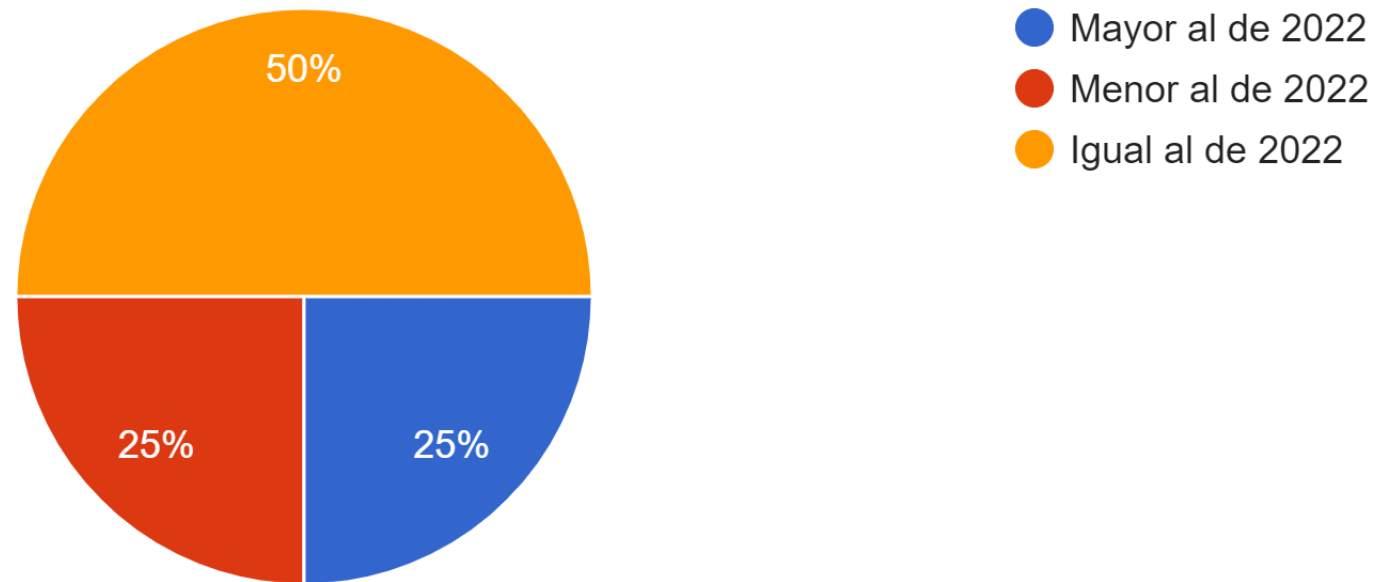
54 respuestas



# En general, las empresas no están gastando más que en 2022 en temas reputacionales y...

El presupuesto en materias reputacionales vigente de su empresa/agencia es:

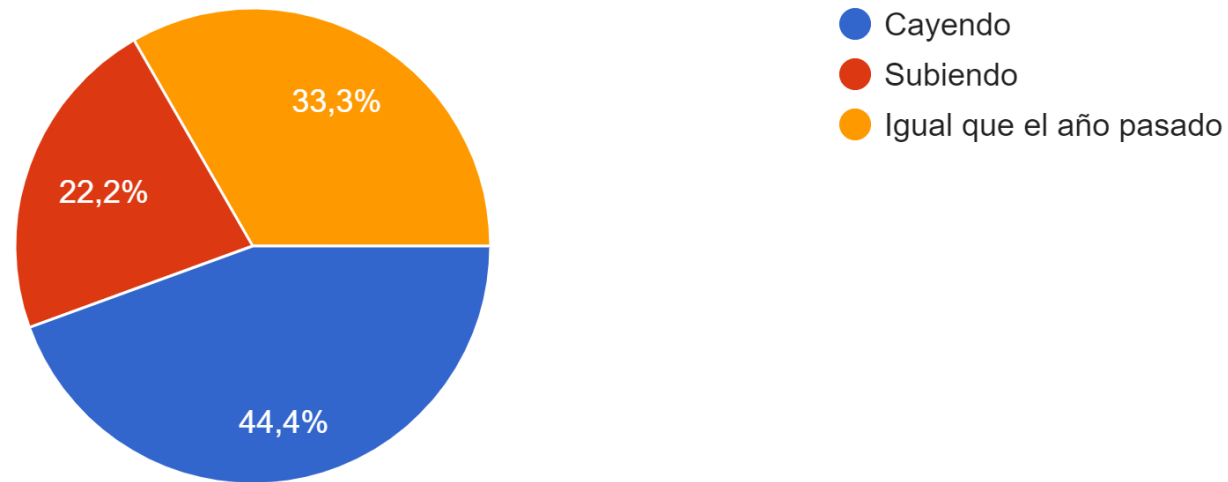
52 respuestas



# ... la inversión de las empresas en temas reputacionales está cayendo

Durante el primer semestre de 2023, usted percibe que la inversión en temas reputacionales, asuntos públicos, de marketing y comunicaciones en las empresas está:

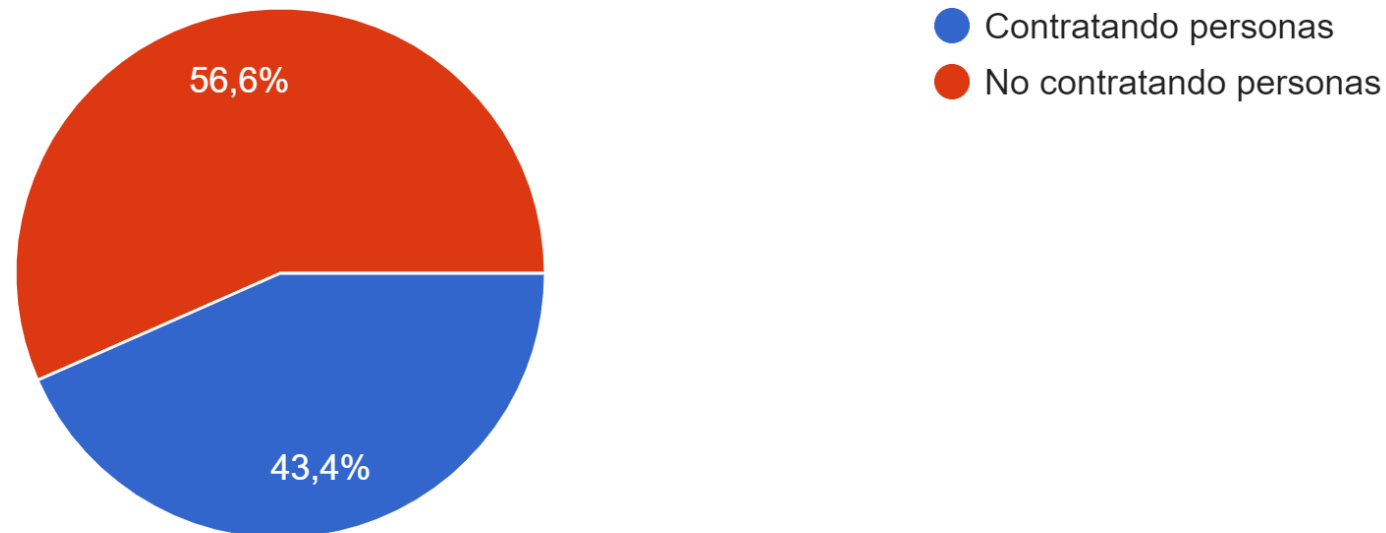
54 respuestas



# Las empresas no están contratando profesionales ligados a reputación, asuntos públicos, marketing y comunicaciones

En materias de reputación, asuntos públicos, marketing y comunicaciones la agencia o empresa en que trabaja está:

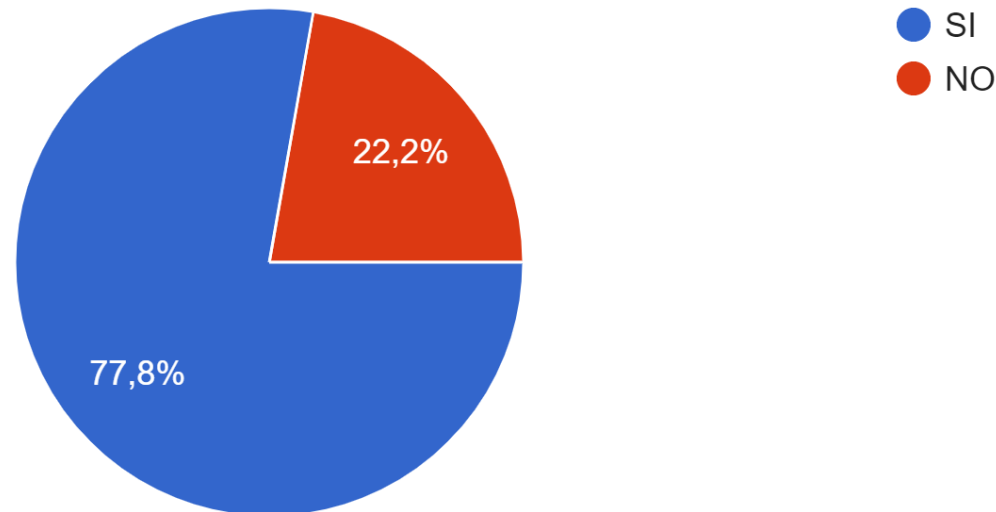
53 respuestas



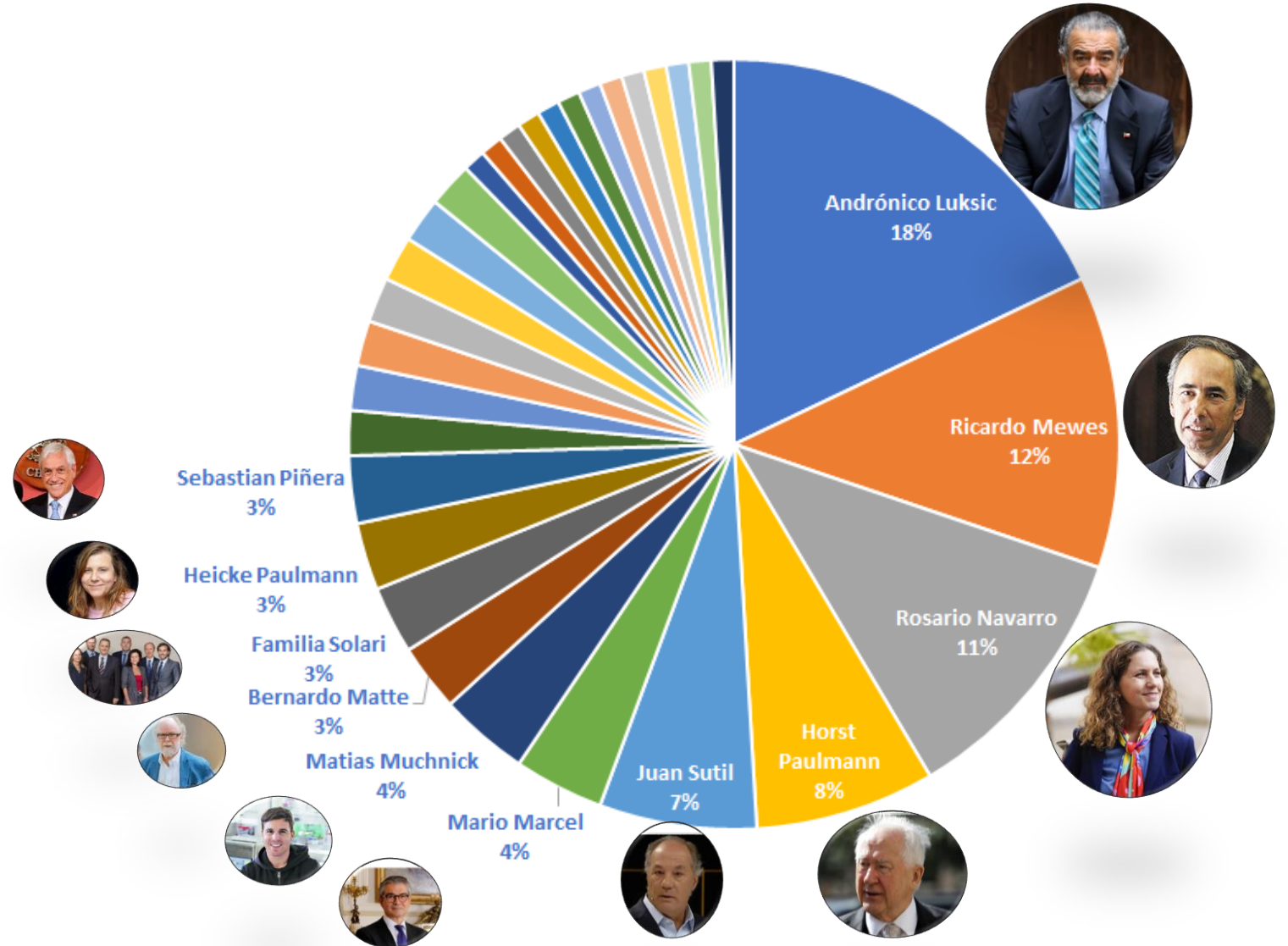
# La gran mayoría de los encuestado se relaciona directamente con los directorios

Usted como socio/ejecutivo de una agencia; gerente / ejecutivo de una empresa/ consultor independiente: alguna vez en el año ¿trabaja directamente con el Directorio de su empresa?

54 respuestas



# Las personas más poderosas de la comunidad de negocios, según los socios de Focco





FORO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA AG.

**GRACIAS**

JUNIO 2023